

安徽省教育厅

皖教秘〔2024〕285号

安徽省教育厅关于开展2024年“消费帮扶金秋行动”的通知

各高等学校、厅属中专学校：

为进一步挖掘各地区、各行业、各系统消费潜力，进一步激发脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，支持脱贫地区特色产业发展，进一步促进居民消费提质升级，国家发改委围绕2024年“中国农民丰收节”等节点契机，组织开展2024年“消费帮扶金秋行动”。根据《国家发展改革委办公厅关于组织开展2024年“消费帮扶金秋行动”的通知》（发改办振兴〔2024〕724号）、《教育部办公厅关于组织开展2024年“消费帮扶金秋行动”的通知》（教发厅函〔2024〕25号）和《安徽省发展改革委关于组织开展2024年“消费帮扶金秋行动”的通知》要求，现就全省高等学校、厅属中专学校（以下统称“学校”）开展2024年“消费帮扶金秋行动”有关事项通知如下：

一、活动时间

2024年9月至10月。

二、行动内容

(一) 加大“三区三州”等特色产品消费采购力度。鼓励各学校加大对新疆南疆四地州、西藏、四省涉藏州县以及四川凉山州、云南怒江州、甘肃临夏州和国家乡村振兴重点帮扶县、大型易地搬迁安置区等巩固脱贫成果重点地区优质粮油、瓜果蔬菜、中草药材、手工艺品等特色农产品和新疆棉纺制品的购买消费力度，帮助脱贫地区实现既丰产又丰收。在开展慰问老干部、困难职工、困难党员及发放工会会员福利时，优先采购“三区三州”等地生产的各类产品作为慰问品、职工福利。

(二) 发动干部教职工扩大节日消费。发动广大干部教职工积极参与消费帮扶，在日常用品采购中，通过“832平台”、央企消费帮扶电商平台、京东、淘宝、抖音、苏宁易购等重点电商企业，积极采购脱贫地区生产的农副产品。

(三) 鼓励赴脱贫地区开展旅游消费。鼓励各学校优先安排到脱贫地区开展工会活动，引导干部职工自发消费脱贫地区旅游产品和旅游服务，促进脱贫地区文化旅游产品和服务“出圈成名”。

三、工作要求

(一) 广泛宣传动员。各学校要立即行动，通过发通知、发布倡议、举办活动、利用各种信息渠道等，多途径多方式做好宣传动员，充分调动广大干部教职工消费帮扶积极性，广泛发动干部教职工踊跃参与，营造“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的消费帮扶浓厚氛围。

(二)及时报送信息。请各学校及时做好“消费帮扶金秋行动”开展情况总结和数据统计，于10月25日前将行动总结材料和《2024年“消费帮扶金秋行动”情况统计表》(见附件)报送至省教育厅高校后勤管理中心，电子邮箱：jytxffp@163.com。

联系人：陈娟，联系电话：0551-63632269。

附件：2024年“消费帮扶金秋行动”情况统计表



(此件依申请公开)

附件：

2024年“消费帮扶金秋行动”情况统计表

填报单位：_____

填表时间：2024年____月____日

序号	“三区三州”产品采购帮销		其他脱贫地区产品采购帮销		帮销旅游等服务金额（万元）
	直接采购金额（万元）	帮助销售金额（万元）	直接采购金额（万元）	帮助销售金额（万元）	

填表人：_____

联系电话：_____

填表说明：1. 直接采购：是指本单位购买脱贫地区农产品的方式；

2. 帮助销售：是指通过各类平台或举办产销对接活动等帮助销售农产品的方式。